

メディア と方言

日本大学文理学部国文学科
日本語基礎演習2

はじめに

ローカルヒーローと メディアと方言

観光・土産の宣伝に 使われる方言

—ヴァーチャル方言のWeb vs 実店舗—

メディアに現れる 関西弁

方言キャラクターの 比較

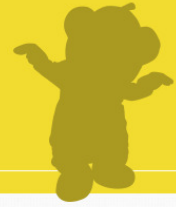
—漫画とアニメ、日本語版と韓国語版—

ニセ方言使用の 意識と実態

あとがき

観光・土産の宣伝に 使われる方言

—ヴァーチャル方言のWeb vs 実店舗—



3.2 観光協会Webサイト

0312030 滝本圭佑

各都道府県が運営の観光Webサイトにおける方言の使用を見たところ、富山県・石川県・和歌山県・山口県・香川県・愛媛県・高知県・熊本県・大分県・鹿児島県・沖縄県の11都道府県で方言の使用があった。

全国的に方言の使用は少なかったが、南にいくにつれ増え、特に四国と九州では使用率が50%以上だった。

図1 方言使用が見られた11都道府県



図2 品詞分類

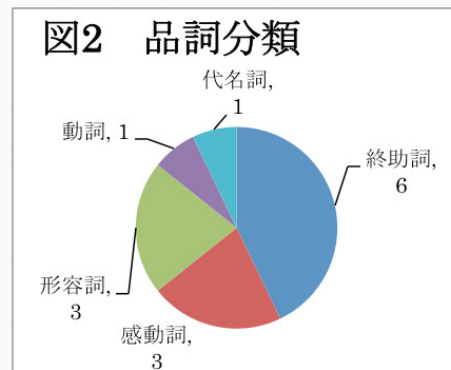
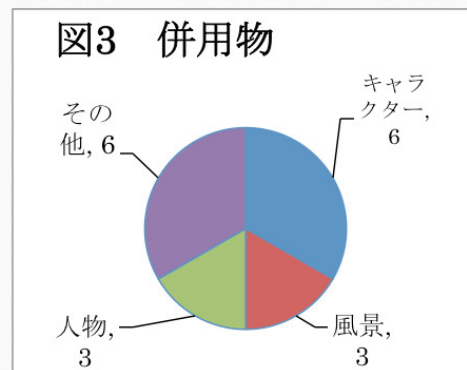


図3 併用物



終助詞やあいさつの方言が、キャラクターのイラストに合わせて使用されていることが多かった。

癖の強い方言を話す地域ほど、方言を多用しているのではないかと考えていたので、東北地方の結果は意外だった。

→ 3.1 調査概要

→ 3.3.楽天Webサイト(矢野裕里恵)

→ 3.4.実店舗調査結果(宮寺ひかり)

[ページトップへ](#)